3 Communiquer à l'aide du langage approprié

Cristat cognitif 2007

Déterminer l'objet du message et le contexte de la communication

STRATÉGIE 1
Définir l'objet et l'intention du message

TRACE A
Le sujet et l'intention de la communication sont précisés

STRATÉGIE 2
J'identifie les éléments essentiels

TRACE B
Le sujet de la communication est découpé en ses éléments essentiels

STRATÉGIE 3
Consulter différentes sources d'information

TRACE C
L'objet de communication est enrichi à l'aide d'information dont la source est précisée

STRATÉGIE 4
Distinguer le sens des termes utilisés dans la vie courante et leur sens en mathématique ou en science

TRACE D
Le sens mathématique ou scientifique des termes est précisé

STRATÉGIE 5
Réaliser une synthèse du message

TRACE E
Le message est synthétisé

Élaborer un moyen de communication

STRATÉGIE 1
Identifier les caractéristiques de l'interlocuteur

TRACE A
Les particularités de l'interlocuteur sont présentées

STRATÉGIE 2
Choisir le type de discours adapté à la situation

TRACE B
Le choix du type de discours est justifié

STRATÉGIE 3
Associer des illustrations aux éléments essentiels

TRACE C
Des illustrations enrichissent le discours

STRATÉGIE 4
Utiliser un vocabulaire approprié

TRACE D
Le vocabulaire est adapté au message et à l'interlocuteur

STRATÉGIE 5
Identifier les outils utiles à la communication

TRACE E
Différents outils de communication sont présentés et justifiés.

STRATÉGIE 6
Présenter les informations de plus d'une façon

TRACE F
Plusieurs modes de représentation sont utilisés

Adapter le moyen de communication à la situation et à l'interlocuteur

STRATÉGIE 1
Discuter de la pertinence des choix associés aux moyens

TRACE A
Des choix associés au moyens sont présentés avec leurs avantages

STRATÉGIE 2
Juger de la pertinence des moyens employés au regard de la compréhension de l'interlocuteur

TRACE B
La pertinence des choix est jugée en fonction de l'interlocuteur

STRATÉGIE 3
Valider les choix de communication

TRACE C
Un cadre de pratique, ou d'évaluation est mis en place afin de peaufiner la communication

STRATÉGIE 4
Justifier les choix de communication à partir des particularités de la situation de communication.

TRACE D
Les choix de communication sont justifiés à partir des particularités de la situation de communication.

STRATÉGIE 5
Mettre à l'essai la communication

TRACE E
Les réactions de l'interlocuteur sont notées

STRATÉGIE 6
Réaliser la présentation avec une stratégie d'autorégulation

TRACE E
Le communicateur se donne des moyens pour ajuster sa présentation à la réaction de l'interlocuteur